Jefferson Santos

Sou o resultado de uma jornada com **8 anos** de aprendizados, experiências e conhecimentos. No caminho trilhado até aqui, aprendi a exercitar a criatividade para usá-la na **resolução de desafios**, usando a liderança e o trabalho em equipe para alcançar metas. Alegre, centrado e extrovertido, sou um leitor ávido, sedento por conhecimento e pronto pra trabalhar com você.

Acredito que comunicação eficaz nasce da escuta: entender pessoas, contextos e dados para criar mensagens que realmente chegam onde precisam.

CONTATO

(61) 98580-6586

jeff.sansou@gmail.com

PORTFÓLIO

behance.net/jeffssousa

FORMAÇÃO

Graduação | 2018

Instituição: UniProjeção
Curso: Bacharel em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Pós Graduação | 2024

Instituição: ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Curso: Gestão Empresarial e Marketing

CURSOS & EVENTOS

TriMarchi | 2019

Impulsione com Facebook | Meta | 2019

Maratona do Marketing nas Redes Sociais | Opinion Box | 2021

Alcance os seus objetivos de negócios com o Reels | Meta | 2023

Pixel Show | 2024

Copywrithing | RD Station | 2024

Mídia Híbrido | Mastre Globo | 2025

Agentes de IA | Human Academy | 2026

EXPERIÊNCIAS

Ordem decrescente, da mais recente à mais antiga.

EBW Bank | Passou Ganhou

Função: Gerente de Marketing
Período: Julho 2022 – Agosto de 2026
Descrição: Iniciei como Analista de Redes Sociais, operando a gestão de conteúdo da empresa e seus produtos, até alcançar o cargo de gerência no Marketing, onde pude orquestrar campanhas on e off-line em diferentes Estados.

Clara Digital

Função: Social Media
Período: Novembro de 2025 – Maio de 2026
Descrição: Criação de conteúdo, planejamento de campanhas e monitoramento de redes sociais para o Sesc DF e o Governo do Distrito Federal.

Gruv

Função: Social Media
Período: Fevereiro de 2023 – Agosto de 2023
Descrição: Planejamento de conteúdo e direção de mídias (fotos e vídeos). Monitoramento de dados, apresentação de relatórios e novas propostas.

Hoogli

Função: Head of Social Media
Período: Julho de 2020 – Julho de 2022
Descrição: Gestão de equipe, monitoramento de produção, qualidade e resultados, cruzando dados para alcançar o melhor desempenho das ações desenvolvidas.

Quantico

Função: Head of Social Media
Período: Janeiro de 2020 – Abril de 2020
Planejamento estratégico de campanhas e ações de marketing digital.

Black B.

Função: Copywriter e Gestor de Tráfego
Período: Agosto de 2019 – Janeiro de 2020
Descrição: Planejamento estratégico para lançamento de produtos, produção de copywriting e gestão de tráfego com alta performance.

Agência TBZ/MD

Função: Social Media Júnior
Período: Agosto de 2018 – Agosto de 2019
Descrição: Produção e planejamento de conteúdo para as redes sociais e gestão de tráfego.

Lupa Criativa Comunicação

Função: Estagiário de Social Media
Período: Fevereiro de 2018 – Agosto de 2018
Descrição: Planejamento de conteúdo, gestão das redes sociais e tráfego pago.